

## REGULAMIN AKCJI NAGRÓD GWARANTOWANYCH

(dalej zwany „Regulaminem”)

1. Organizatorem akcji nagród gwarantowanych zwanej dalej „Akcją” jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Akcja jest prowadzona równolegle z loterią promocyjną organizowaną przez Organizatora pod nazwą „Loteria Przytul 100 tysięcy” (dalej jako: „**Loteria**”), co oznacza, iż w okresie przyjmowania zgłoszeń do Loterii (wynikający z regulaminu Loterii) uczestnik może wziąć udział w Akcji.
3. Akcja trwa od 1 października 2024 roku (od uruchomienia na stronie [www.przytul100tysiecy.pl](http://www.przytul100tysiecy.pl) formularza zgłoszeniowego do loterii) do 30 listopada 2024 r. do godziny 23:59:59.
4. Udział w Akcji jest dobrowolny i wymaga zgłoszenia. Zgłoszenie do Akcji następuje poprzez:
  - i. zaznaczenie pola potwierdzającego, że Uczestnik chce wziąć udział w Akcji i uzyskać nagrodę gwarantowaną;
  - ii. zaznaczenie pola z oświadczeniem o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w postaci adresu email na potrzeby udziału w Akcji i otrzymania w niej nagrody o treści: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci **adresu email** zawartego w formularzu powyżej oraz faktu spełniania przeze mnie warunków Regulaminu Akcji wymaganych do otrzymania nagrody gwarantowanej. Przyjmuję do wiadomości, że administratorem tychże danych we wskazanym wyżej celu jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739, a także że przysługuje mi prawo do żądania dostępu do moich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo ich przeniesienia, a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie tychże danych, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania tychże danych dokonanych przed cofnięciem zgody. Ponadto przysługuje mi prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.”.*
5. **Warunkiem udziału w Akcji jest dokonanie zgłoszenia w Loterii zgodnie z jej regulaminem.**
6. Z udziału w Akcji wyłączeni/one są:
  - i. pracownicy Organizatora, Alior Bank S.A., osoby współpracujące z Organizatorem lub Alior Bank S.A., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
  - ii. osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
7. O momencie przestania formularza zgłoszeniowego i przystąpienia do Akcji decyduje data zarejestrowania go przez system (data kliknięcia przycisku wysyłającego zgłoszenie).
8. Uczestnik jest uprawniony do dokonania zgłoszenia do Akcji wyłącznie jeden raz i otrzymania jednej nagrody.
9. W dowolnym momencie Uczestnik może wycofać wyrażoną wcześniej zgodę, dotyczącą przetwarzania danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia Akcji. Jeśli Uczestnik wycofa wspomnianą zgodę przed wydaniem nagrody będzie to równoznaczne z jego rezygnacją z udziału w Akcji i odbioru nagrody.

10. Każdy uczestnik, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Akcji zgodnie z postanowieniami Regulaminu i spełnił wszystkie warunki jest uprawniony do otrzymania nagrody opisanej w ust. 11 poniżej.
11. W Akcji Organizator wydaje następujące nagrody – e-kody do wykorzystania na [www.legimi.pl/ksiazka-od-aliorbank/](http://www.legimi.pl/ksiazka-od-aliorbank/) ważne do 15 stycznia 2025 r., uprawniające do odbioru jednego e-booka, audiobooka lub synchrobooka spośród 20 wybranych dla klientów Alior Bank.
12. Pula nagród w Akcji jest nieograniczona.
13. Nagrody są wydawane za pośrednictwem poczty email na adresy uczestników Akcji podane w formularzu zgłoszeniowym do Loterii, w terminie 3 dni od przyjęcia zgłoszenia przez Organizatora.
14. Nagrody są wydawane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).
15. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.
16. Nagrody mają formę elektroniczną, uczestnik powinien nie ujawniać nagrody osobom trzecim przed skorzystaniem z nagrody na stronie sklepu internetowego. Organizator nie wystawia duplikatów kodów.
17. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji, uczestnicy winni zgłaszać za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej. Reklamacja powinna zawierać adres e-mail, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz opis roszczenia związanego z udziałem w Akcji, a także treść żądania. Reklamację należy wysłać na adres e-mail [kontakt@prztyul100tysiecy.pl](mailto:kontakt@prztyul100tysiecy.pl) wpisując w temacie „Reklamacja – akcja B&G Alior Bank”. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Osoba która złożyła reklamację jest powiadamiana o decyzji Organizatora w wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 3 dni od rozpatrzenia reklamacji. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
18. Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 oraz art. 14 ust. 1-2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739 informuje, że:
  - 1) Administratorem danych osobowych podawanych przez uczestników w związku z udziałem w Akcji (adres email w formularzu oraz fakt spełniania przez uczestnika warunków opisanych w punkcie 5 i 6 regulaminu Akcji w dacie przystępowania do Akcji) w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739.
  - 2) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest pod adresem administratora oraz e-mailowo pod adresem: [abi@iq-marketing.pl](mailto:abi@iq-marketing.pl)
  - 3) Dane osobowe są przetwarzane (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji na podstawie zgody Uczestnika (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) (ii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  - 4) Dane osobowe uczestników mogą zostać ujawnione przez Administratora podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Odbiorcami danych osobowych uczestników, osób składających reklamacje mogą być następujące podmioty: Alior Bank S.A.

na rzecz promocji którego przeprowadzana jest Akcja, podmioty księgowe, informatyczne, hostingodawcy lub obsługa prawna.

- 5) Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił uczestnik – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez uczestnika dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
  - 6) Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jeśli podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes, prawo do żądania przeniesienia danych, jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda, prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  - 7) W sprawie wniosków dotyczących realizacji praw, przysługujących z RODO, osoba, której dane dotyczą może kontaktować się z Administratorem (zarówno w formie pisemnej jak i elektronicznej na adres inspektora ochrony danych).
  - 8) W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane przez Administratora wobec uczestnika zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
19. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla uczestników w serwisie internetowym [www.przytul100tysiecy.pl](http://www.przytul100tysiecy.pl) w siedzibie Organizatora przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.
  20. Sposób realizacji nagród w Akcji opisany jest na [www.legimi.pl/ksiazka-od-aliorbank/](http://www.legimi.pl/ksiazka-od-aliorbank/).